

Компонент ОПОП 27.03.05 Инноватика

наименование ОПОП

Б1.О.35

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Иностранный язык в инновационной сфере

Разработчик (и):

Саватеева О.В.,

Зав. кафедрой ФМККиЖ

должность

к.ф.н., доцент

ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры

Филологии, МКК и журналистики

наименование кафедры

протокол №6 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой



Саватеева О.В

подпись

ФИО

Мурманск
2024

Пояснительная записка

Объем дисциплины 6 з.е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>УК –4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИД-1_{УК-4} Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>ИД-2_{УК-4} Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном(ых) языках.</p> <p>ИД-3_{УК-4} Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(ых) языках.</p> <p>ИД-4_{УК-4} Выполняет перевод профессиональных (в т.ч. деловых) текстов с иностранного языка на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный.</p>	<p>Знать: приемы коммуникации и нормы языка; закономерности деловой коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Владеть: навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>

- 2. Содержание дисциплины (модуля)**

Unit 1. Hospitality in historical perspective

Hospitality Through Centuries
 Modern Concept of Hospitality
 The New Management Concepts
 Review Exercises

Unit 2. The structure of modern Hospitality industry

The Hotel Business
 The Restaurant Business
 The Tourist Business
 Review Exercises

Unit 3. Service Characters of Hospitality Industry

Tangibilizing The Intangible
 Managing Consistency of Product
 Contact Personnel
 Review Exercises

Unit 4. Consumer Behavior in Hospitality Market

Sociocultural Aspects of Hospitality
Psychological Aspects of Hospitality
Dynamics of Purchase Behavior
Review Exercises

Unit 5. Marketing of Hospital Services

Customer Orientation as a Marketing Basis
Marketing Management Philosophies
Marketing Highlights

Unit 6. Marketing Environment of a Hospital Company

The Company's Microenvironment
Social and Economic Environment
Political and Technological Environment
Review Exercises

Unit 7. Marketing Information Systems

Information Basis of Hospital Industry
Guest Information Management
Marketing Research
Review Exercises

Unit 8. Growth and Management of Hospitality Business

Strategies of Growth
Decision-Makers
Leadership and Management
Review Exercises

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература

1. Богатырева, М.А. Учебник английского языка для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения [электронный ресурс] / М.А. Богатырева. — 3-е изд. стереотип. — М. : Флинта, 2017. — 637 с.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93367

Дополнительная литература

1. [Вертоградова Л. А.](#) , [Рубанова О. А.](#) A Phonetic Guide to Communication in English : учебное пособие по практической фонетике английского языка. – Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 123 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=462045 (Дата обращения 13.04.2020).
2. Комаров А.С. A Practical Grammar of English for Students = Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2017. – 243 с.
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590 (Дата обращения 13.04.2020).

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>
- 4) ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
- 5) ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
- 6) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*
- 2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*
- 3) *Adobe Reader*
- 4) *Mozilla FireFox*
- 5) *LibreOffice.org*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
 - помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;
- Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			Всего часов
	Курс/семестр	Курс/семестр	Курс/семестр	
	2/3	2/4	3/5	
Лекции	-	-	-	-
Практические занятия	34	34	34	102
Самостоятельная работа	74	74	38	186
Подготовка к промежуточной аттестации	-	-	36	36
Всего часов по дисциплине/ из них в форме практической подготовки	108	108	108	324

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	-	-	+
Зачет/зачет оценкой	+/-	-/+	-/-

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
	Unit 1. Hospitality in historical perspective
1.	Hospitality Through Centuries
2.	Modern Concept of Hospitality
3.	The New Management Concepts
4.	Review Exercises
	Unit 2. The structure of modern Hospitality industry
1.	The Hotel Business
2.	The Restaurant Business

3.	The Tourist Business
4.	Review Exercises
	Unit 3. Service Characters of Hospitality Industry
1.	Tangibilizing The Intangible
2.	Managing Consistency of Product
3.	Contact Personnel
4.	Review Exercises
	Unit 4. Consumer Behavior in Hospitality Market
1.	Sociocultural Aspects of Hospitality
2.	Psychological Aspects of Hospitality
3.	Dynamics of Purchase Behavior
4.	Review Exercises
	Unit 5. Marketing of Hospital Services
1.	Customer Orientation as a Marketing Basis
2.	Marketing Management Philosophies
3.	Marketing Highlights
	Unit 6. Marketing Environment of a Hospital Company
1.	The Company's Microenvironment
2.	Social and Economic Environment
3.	Political and Technological Environment
4.	Review Exercises
	Unit 7. Marketing Information Systems
1.	Information Basis of Hospital Industry
2.	Guest Information Management
3.	Marketing Research
4.	Review Exercises

	Unit 8. Growth and Management of Hospitality Business
1.	Strategies of Growth
2.	Decision-Makers
3.	Leadership and Management
4.	Review Exercises
5.	Отрицательная форма повелительного наклонения